

tempo si emanavano il processo di riqualificazione del territorio lobate, fino a farle divie di comunicazione, la cucitura tra il centro e periferia della città. In queste è via Castagnola - la strada che conlega la strada che conleccano con viale Marina strada diventata piccola per il traffico e che ogni giorno l'at-tanto che, in alcuni incrocio tra due auto-quasi impossibile. no fino a qualche tempo te ultime settimane, l'assessorato ai lavori , guidato da Fabio Ta-sia portando ad ul-tima serie di importan-enti finalizzati all'ar-

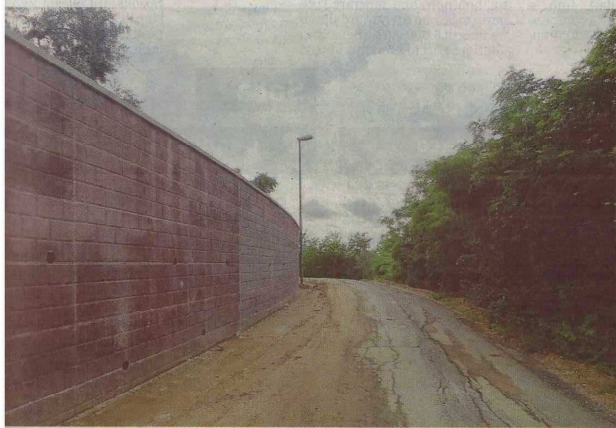
«Sono stati spostati i pali dell'illuminazione pubblica - ci ha detto l'assessore Fabio Tagliaferri - che ricadevano quasi sulla strada ed è stato realizzato un muro di contenimento su un costone di collina che restringeva di fatto la carreggiata. Inoltre siamo in attesa che l'Enel sposti un cabina per completare quelle opere che rimangono da fare che sono poche, come, ad esempio, il nuovo manto stradale».

**L'assessore Fabio Tagliaferri: «Mancano solamente alcuni dettagli».**

devano questi interventi. Avremmo potuto finire molto prima e le lungaggini sono state dovute ai tempi dei gestori dei servizi di pubbliche forniture che non sempre hanno combaciato con i nostri».

«Quanto realizzato in via Castagnola - ha concluso l'assessore Fabio Tagliaferri - è la dimostrazione evidente di come l'amministrazione Ottaviani tenga in eguale considerazione chi abita in centro e chi, invece, nelle zone periferiche. Non esistono cittadini di serie A e di serie B.

A ulteriore dimostrazione di ciò mi piace sottolineare come siano state asfaltate molte strade sia nel centro urbano, sia in periferia e molte altre sono ancora in programma».



Intervento realizzato nell'intervento di messa in sicurezza in via Castagnola



In questa prima edizione l'iniziativa è limitata al centro storico

## “FioriAmo in centro” Un concorso per abbellire la città

Nuova operazione di decoro urbano nella parte antica

L'INIZIATIVA

Promuovere la cultura del verde come decoro e valorizzare il centro storico. Con questi due obiettivi l'assessore alla riqualificazione del centro storico, Rossella Testa, e il sindaco Nicola Ottaviani hanno promosso il concorso “FioriAmo il Centro”.

Il concorso, che è alla sua prima edizione, è aperto a tutti i residenti e gli esercenti del centro storico. Gli interessati dovranno allestire l'esterno visibile dell'abitazione o attività commerciale nel periodo compreso tra il 20 maggio e il 31 maggio.

La lunghezza dell'esposizione floreale, a mezzo vasi o contenitori simili, ovvero aiuole, non dovrà essere inferiore a tre metri lineari, mentre saranno valutate positivamente, ai fini del punteggio, le eventuali dimensioni superiori delle composizioni floreali. Una commissione esterna composta dal Sindaco o suo delegato, un architetto, un fotografo ed un giornalista i cui nomi verranno re-

si noti al momento della premiazione, procederà alla verifica degli angoli, balconi, vie ecc. più caratteristici e più colorati nel periodo che va dal 31 maggio al 4 giugno.

Il punteggio sarà espresso in 100/100, con le seguenti griglie di valutazione: 50 punti per le dimensioni; 25 punti per l'armonia nell'insieme; 15 punti per la scelta dei colori; 10 punti d'originalità.

Ciascun partecipante dovrà apporre all'esterno della propria abitazione o esercizio commerciale il contrassegno di partecipazione, che verrà rilasciato al momento della consegna del modulo di iscrizione firmato e datato. La partecipazione al concorso è gratuita: al primo classificato andrà un premio di 500 euro, al secondo di 300 e al terzo di 200. Le schede di adesione sono reperibili all'interno della brochure, presso l'assessorato o scaricabili sul sito del Comune [www.comune.frosinone.it](http://www.comune.frosinone.it) sezione dedicata al concorso.

I partecipanti potranno riconsegnare le stesse sempre presso l'assessorato Riqualificazione e promozione del centro storico Ass. Rossella Testa e se si preferisce via email: [ass.testa@comune.frosinone.it](mailto:ass.testa@comune.frosinone.it); entro e non oltre le 10 di martedì 31 maggio.

Pie. Pag.

EDITORIALE  
GGI

Mercoledì  
18 maggio 2016

Giovedì 2  
Giugno 2016

FROSINONE

La Provincia 9

CONCORSO In tantissimi hanno aderito all'iniziativa organizzata dal Comune di Frosinone e di cui si sapranno i vincitori a breve tempo



## ‘FioriAmo il centro’: tra colori, profumi e petali ovunque

Evento curato dall'assessore al rilancio del centro storico Rossella Testa



FioriAmo il centro'. Sono davvero tanti gli esercenti che hanno aderito al concorso istituito dall'assessorato alla riqualificazione del centro storico e fortemente voluto dal sindaco Ottaviani. Numerose le adesioni: trentasette i partecipanti che hanno adornato con piante e cura angoli, balconi, strine, muri della città. Una commissione composta dal sindaco o suo delegato, da un architetto, un fotografo e un giornalista procederà, fino al 4 giugno, alla verifica degli spazi allestiti. «Il centro storico di Frosinone sta rinascendo. Ed è un dato innegabile - ha detto



l'iniziativa hanno superato ogni nostra più rosea previsione. Commercianti, cittadini di ogni età, ragazzi, operatori cul-

Scatti da alcuni dei negozi e locali che hanno aderito al concorso organizzato dal Comune di Frosinone per abbellire e rilanciare il centro storico



turali: tanti, tra loro, ci hanno esternato il proprio favore e la propria voglia di partecipare attivamente a questa rinascita

del centro storico».

Questi i nomi dei partecipanti: Osteria Santa Lucia, i Fiori di Franca Rondilli, bar Tucci, Al Pepe Rosa, Eva Gualdini, Praslina, Acustica Ottica Mauro, Fausto Montesor, Cartaria, Leone Shoes, Belle époque 95, Leone Shoes Outlet, Valentina Peruzza, Giuliana Bramante, Mad accessori, Erika Bianucci, bar Elletti, Enzo Catenacci, bar Polo Nord, Antica caffetteria, Sandro Celletti, Marina Celletti, Lebò club, Giuliana Giorgi Montini, Rita Passeri, Modernist, La Taverna, Autografi, I bimbi di Clò, Barber Shop, Aurelia Savo, Le terrazze, Maria Diamanti, Carla Grande, La

n'altra bella iniziativa per rilanciare la parte storica della città

# Rifioriamo in centro'

Alessandra Celani

## «Un progetto al lungo termine che avrà i suoi risultati»

un progetto a lungo termine, porta ad un piano di gestione che come obiettivo ricomincia il centro storico di Frosinone. quanto in sintesi detto l'assessore alla Riquilificazione della parte storica del Capoluogo a novità di questa (consiliatura), nella Testa nel presentare quello è un'appendice una serie di eventi partiti da sem- e che hanno come unico obiettivo permettere ai cittadini di riapprossimarsi di una parte



l'intera zona nei prossimi giorni, l'architetto e responsabile del progetto di gestione Silvia Bottoni.

La sfida di oggi è l'iniziativa denominata 'Fioriamo in cen-

tori, aiuole non dovrà essere inferiore a tre metri lineari, mentre saranno valutate positivamente quelle di dimensioni superiori.

Per iscriversi è necessario compilare una scheda di adesione reperibile all'interno della brochure, presso l'assessorato o scaricabile sul sito del Comune ([www.comune.frosinone.it](http://www.comune.frosinone.it)) sezione dedicata al concorso. I partecipanti potranno riconsegnare le schede presso l'assessorato che conse-

gnerà loro un'adesivo che dovrà essere attaccato al portone dell'abitazione e al negozio. Si tratta di un riconoscimento all'atto che testimonia la partecipazione al concorso.

«Questa iniziativa - ha spiegato l'assessore Testa - come del resto le altre prodotte fino ad oggi e molto apprezzate dalla città, vuole essere un ulteriore stimolo a quel progetto di rilancio e riqualificazione che ha portato i cittadini a scoprire le bellezze del centro: da piazza Vittorio Veneto a Largo Sant'Ormisda, al Parco delle Colline. Questo ci ha inoltre permesso di creare dei veri e propri percorsi pedonali, circuiti allargati a tutta la parte alta della città. A riscoprire il vero valore del Campanile, come di altre bellezze di cui gode il centro storico. E' vero, la strada da

percorrere è lunga ma sono convinti anche per ciò che riguarda il progetto di gestione di riuscire con la collaborazione di tutti di arrivare già a fine anno e poi a fine consiliatura a buoni risultati. Basta dire che con la riattivazione dell'ascensore inclinato, che negli ultimi mesi è stato utilizzato da migliaia di persone, molto è cambiato. Presto avremo il ponte Bailey... L'Amministrazione comunale sta muovendo nel verso giusto. Il primo premio del concorso darà al vincitore 500 euro, al secondo 300 euro, al terzo 200 euro. I partecipanti potranno dare sfogo alla propria creatività realizzando delle composizioni anche particolari».

### Concorso a premio rivolto ai residenti e alle attività commerciali

tro'. Concorso a premi che coinvolgerà tutto il centro storico, residenti e attività commerciali con un'unica finalità promuovere la cultura del verde come decoro ed ovviamente valorizzare l'intera parte alta del Capoluogo. Alla sua prima edizione, gli interessati (10 già le adesioni pervenute) dovranno allestire l'esterno visibile dell'abitazione o attività commerciale nel periodo compreso tra il 20 maggio e il 31 maggio. Sarà poi

#### Per rilascio locali SI PROPONE IN VENDITA

«Lavanderia a secco» aperta nel 1977 in zona centralissima a Ferentino (circa 50 mt a piedi da Piazza Matteotti) con impianti ed attrezzature:

- locale commerciale 50-60 mq, in ottimo stato con impianto elettrico ed idraulico certificato, due vetrine fronte strada con due finestre sul retro, bagno interno e parcheggio nelle immediate vicinanze;
- nastro trasportatore per 600 capi, prodotto dalla ACS Srl sistemi avanzati di riconsegna, tensione alimentazione 220 volt potenza nominale motore 50 Hz.;
- banco stiro con caldaia da revisionare con annesso ferro da stiro, prodotto dalla SILC Spa;
- imbustatrice per capi, n.° 3 carrelli, strigliature ed arredamenti compreso bancone di 3 metri circa;
- smacchiatrice a freddo con aspiratore con compressore.

### La Provincia

Quotidiano indipendente della provincia di Frosinone

RESPONSABILE  
**Alessandra Celani**

SOCIETA' EDITRICE  
**CALLIOPE s.c.a.r.l.**  
in corso di iscrizione al R.O.C.

REDAZIONE  
Via Mola Vecchia, 2/A  
03100 Frosinone  
Tel. 0775/1680004 - 0775/1680037  
email: redazione@laprovinciaquotidiano.it

DIFFUSIONE / ABBONAMENTI  
Via Mola Vecchia, 2/A  
03100 Frosinone

ANNO Euro 340,00 (7 numeri)  
SEMESTRALE Euro 180,00 (7 numeri)  
TRIMESTRALE Euro 95,00 (7 numeri)

Arretrati: un numero arretrato il doppio dell'attuale prezzo di testata

PUBBLICITÀ  
**GSA COMMUNICATION**

STAMPA  
**STAMPA ITALIANA PERIODICI S.p.A.**  
Via E. Mattei, 23/25

L'iniziativa è stata fortemente voluta dall'assessorato alla valorizzazione della parte storica della Città, coordinato da Rossella Testa



## 'FioriAmo il Centro', premiati i vincitori del concorso

«L'immagine del Capoluogo passa anche attraverso la cura dei particolari»



Premiatinell'aula consiliare del Comune di Frosinone, i vincitori del concorso "FioriAmo il Centro", iniziativa promossa dall'amministrazione Ottaviani per valorizzare il cuore antico della città attraverso la promozione della cultura del verde come decoro. Organizzato dall'assessorato alla valorizzazione del centro storico, coordinato da Rossella Testa, l'evento ha entusiasmato commercianti e residenti della parte alta del capoluogo, che hanno aderito numerosissimi, allestendo aiuole e colorando balconi, vetrine, finestre, muri e marciapiedi con fiori e piante di ogni tipo. Il concorso, iniziato lo scorso 20 maggio, prevedeva esposizioni

floreali, a mezzo vaso e contenitori similari, non inferiori a tre metri lineari. Dal 31 maggio al 4 giugno, quindi, una commissione esterna ha proceduto ad esaminare gli allestimenti proposti per gli angoli, i balconi, le vie, attribuendo un punteggio relativo alle dimensioni, all'armonia nell'insieme, alla scelta dei colori ed all'originalità. In base agli stessi, è stata infine redatta una graduatoria, che prevedeva, per i primi tre classificati, un premio rispettivamente di 500 Euro, 300 Euro e 200 Euro. A primeggiare sono stati, nell'ordine, la cioccolateria "Prasline", il bar "Tucci" e "Mad Accessori", mentre sono state attribuite tre menzioni

speciali ad ottica/acustica "Mauro", al signor Fausto Montresor e a "Belle epoque 95". «Il concorso ha avuto, in

realtà, 37 vincitori, vale a dire tutti i partecipanti - ha dichiarato l'assessore Rossella Testa - dimostrato, con allestimenti

grandi e piccoli, di voler essere presente, portando il proprio contributo alla riqualificazione del centro storico. L'iniziativa, fortemente voluta dall'amministrazione Ottaviani, ha contribuito a rafforzare la sinergia tra Comune, residenti e commercianti: una collaborazione virtuosa a beneficio dell'intera città». «L'immagine della città - ha commentato il sindaco Nicola Ottaviani - passa anche per la cura dei particolari e dell'ornato. Con un piccolo investimento di appena 1.000 euro, abbiamo ottenuto il risultato di rinnovare gli arredi floreali di circa 40 edifici privati, con un'operazione che contribuirà certamente a qualificare ulteriormente il decoro urbano».



Per il dopo-Stellone contattato Davide Nicola, ex tecnico di Bari e Livorno che portò i toscani in serie A. Il portiere Leali sembra destinato al Palermo. Di Rienzo a pag. 41

## Addobbi floreali, gara tra i residenti

### NEL CENTRO STORICO

Cosa c'è di meglio per valorizzare un centro storico se non decorazioni floreali? E se i protagonisti sono i residenti o i negozianti?

Il Comune di Frosinone per questo scopo ha bandito un vero e proprio concorso, "FioriAmo il Centro", che ha l'obiettivo di promuovere la cultura del verde intesa come decoro. Il concorso è rivolto ai residenti e agli esercenti del centro storico, che potranno allestire l'esterno dell'abitazione o della propria attività con addobbi floreali nel periodo compreso tra il 20 e il 31 maggio.

Per iscriversi è possibile utilizzare l'apposita brochure in distri-

buzione, reperibile anche negli uffici dell'assessorato o in download dal sito del Comune. Sarà poi una commissione che procederà alla verifica degli spazi allestiti (riconoscibili tramite apposito adesivo fornito dal comune) e a decretare i vincitori. In palio ci sono tre premi da 500, 300 e 200 euro.

Già dieci le adesioni arrivate in comune: 9 di esercizi commerciali e una di un privato cittadino. «CerchiAmo il Centro e FioriAmo il Centro sono due progetti che vanno nella medesima direzione: quella della valorizzazione e riscoperta del nostro bellissimo centro storico - ha detto ieri l'assessore al ramo Rossella Testa -. I risultati ottenuti finora

con le varie iniziative sono più che incoraggianti: ce lo dicono i numeri delle persone che hanno utilizzato l'ascensore inclinato, ce lo dice lo stupore negli occhi dei ragazzi coinvolti nel progetto di alternanza scuola/lavoro, ce lo dicono i tanti commercianti che, grazie agli eventi in calendario nella medesima iniziativa, hanno optato per l'apertura domenicale».

L'assessore Testa ieri ha anche anticipato che si sta lavorando a un Piano di gestione del centro storico, un progetto che coniugherà aspetti socio-economici, culturali e paesaggistici, il cui fulcro sarà il cittadino.

De. Co.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Frosinone

# “Fioriamo il centro” prosegue tutta l'estate

**La proposta** Gli aderenti potranno tenere i decori senza costi  
**Ieri sono stati consegnati premi e riconoscimenti ai partecipanti**

## LA CERIMONIA

VERONICA CONTI

■ Riscoprire il centro storico per imparare ad amarlo e valorizzarlo. L'obiettivo di “Fioriamo il centro”, secondo l'assessore Rossella Testa, è stato raggiunto. Proprio per l'entusiasmo dimostrato dai commercianti e residenti l'attività proseguirà fino alla fine di settembre. Ieri mattina la sala consiliare del Comune ha ospitato la cerimonia di consegna degli attestati e dei premi dedicati alle persone della zona che hanno aderito all'iniziativa.

«Il messaggio che abbiamo lanciato è stato accolto - ha esordito l'assessore - Negli ultimi anni si è andata perdendo confidenza con il centro storico. L'unico modo per amare un luogo è conoscerlo e noi, come amministrazione, stiamo cercando di rendere partecipi tutti, non solo coloro che vivono in questa zona. Durante queste settimane si è creata una nuova sinergia tra residenti e Comune, questo ci ha spinti a proseguire, senza compromessi, l'attività di suo pubblico. L'assessore è i membri della commissione esaminatrice hanno consegnato delle targhe ai partecipanti, vale a dire Paolo Spaziani di Peperosa, Eva Gualdi-

ni, Sandro Bottoni di Cartaria, Lorenzo Catenacci di Leone, Valentina Peruzza, Giuliana Bramante, Erica Vianucci, William Cestra, Manuel Palumbo, Sandro Cellitti, Marina Celletti, Giuliana Giorgi Montini, Rita Passeri, Massimo Marziale, Gianna Gatto, Nicola Fratangeli, Claudia Marchisano, Christian Frattali, Aurelia Savo, Luigi Massari, Maria Diamanti, Carla Grande, Dora Liburdi, Pamela Iannone, Claudio Papetti. Una menzione speciale è stata ri-

servata agli esercizi di Ottica Mauro, Fausto Montresor e Belle époque 95. Infine, i primi tre classificati del concorso sono stati rispettivamente la cioccolateria Prasline, bar Tucci e Mad Accessori.

A conclusione della premiazione, Rossella Testa ha anticipato che per il prossimo anno l'iniziativa prevederà due categorie distinte per residenti e commercianti e ha introdotto alcune delle attività che caratterizzeranno l'estate frusinate. ●



IERI LA PREMIAZIONE DI PRIVATI E COMMERCianti CHE HANNO PRESO PARTE ALL'INIZIATIVA

# Vetrine e balconi infiorati, segno d'amore per il centro storico della città capoluogo

MATTEO FERAZZOLI  
Frosinone

Si è tenuta nella sala consigliere del Comune di Frosinone, nella mattinata di ieri, la premiazione del concorso "Fioriamo il centro", organizzato dall'Assessorato del Centro Storico, evento che prevedeva l'allestimento floreale nel centro storico di balconi, finestre, e aiuole, il tutto a tema libero. Il premio principale consisteva in una somma di denaro di 500 euro, 300 euro per il secondo mentre il terzo classificato si sarebbe aggiudicato la cifra di 200 euro; 37 i partecipanti tra attività commerciali ed allestimenti privati, numero che sottolinea la grande riuscita dell'iniziativa. «Voglio innanzitutto spiegare la desinenza "Amo", scelta nel titolo del concorso "Fioriamo il Centro". Amo è una parola fondamentale in questo progetto - spiega **Rossella Testa**, Assessore al Centro Storico - perché il problema è che il centro storico non è più molto considerato dai cittadini. Negli anni si è completamente perso l'interesse nel passeggiare e nel vivere quelle stradine e quei vicoli. Per questo, per noi dell'Amministrazione, è una grossa soddisfazione aver creato questo concorso ed il constatare le 37 adesioni, di cui siamo orgogliosi e che accettano il successo dell'evento. L'amministrazione



contribuito nella splendida realizzazione di questa iniziativa». La commissione giudicante era formata da **Nando Ponenti**, ex membro della Polizia Locale nonché fotografo, **Silvia Bottoni**, architetto e **Cinzia Cerroni**, giornalista di LazioTv. Durante la cerimonia, sono stati proiettati su un maxischermo le foto di tutti i balconi dei privati e le vetrine delle attività commer-

*La rinascita della parte alta passa anche attraverso la passione e l'entusiasmo di residenti ed operatori che vi lavorano*

corsi se le sono aggiudicate "Acustica Ottica Mauro", Fausto Montresor e "Belle époque 95". Il terzo classificato, con il punteggio di 92,25, è stato il negozio "Mad" di **Adriana Pigliasco**. Al

commercianti del centro storico - ha dichiarato l'Assessore Testa dopo la premiazione - Tutti i partecipanti sono i reali vincitori, perché ognuno, col suo piccolo, ha dimostrato la volontà di

rico. Dopo quest'ottimo riscontro, la giunta ha deciso di lasciare la possibilità alle attività commerciali di mantenere gli allestimenti fino al termine di settembre, rinunciando ad una piccola parte di suolo pubblico. Invito le attività a curare i fiori anche a concorso terminato, per dare un forte colore a tutta la zona, forte come l'amore che

## Un fiore per far sbocciare la città

**FioriAmo in centro** Parte il concorso per i commercianti e i residenti della parte antica del capoluogo. Ad inizio del prossimo mese i migliori tre allestimenti saranno premiati da un'apposita giuria esterna

### LA NOVITA

PIETRO PAGLIARELLA

Il verde come veicolo di rivalutazione e valorizzazione del centro storico per una nuova cultura di fruizione e di concezione degli spazi urbani. Con questi due obiettivi è stato concepito "Fioriamo il Centro".

«È una iniziativa - ha detto l'assessore alla riqualificazione del centro storico **Rossella Testa** - che si inserisce in quel quadro di progetti, voluti dall'amministrazione Ottaviani, finalizzati alla riqualificazione della parte antica della città, abbandonata da altri per troppi anni. Un'esigenza molto sentita tanto che questa amministrazione è stata la prima a creare un assessorato, retto da me fin dall'inizio, per il rilancio del centro storico. I risultati ottenuti con la politica messa in atto sono entusiasmanti. Ce lo dicono i numeri delle persone che hanno utilizzato l'assessorato inclinato, lo stupore ne-

**Soddisfatta l'assessore Rossella Testa: rivalutati tanti spazi urbani**

gli occhi dei ragazzi coinvolti nel progetto di alternanza scuola-lavoro che, durante "CerchiAmo il Centro", hanno potuto ammirare scorci poco conosciuti della propria città, ce lo dicono i tanti commercianti che, grazie agli eventi hanno optato per l'apertura domenicale. L'amministrazione Ottaviani ha messo in campo diverse idee volte alla riqualificazione: si pensi anche al progetto fortemente voluto dall'assessore Mastrantoni "Dai muri alle mura", ai lavori che interesseranno i giardini di largo Turriziani e quelli per la cura del verde nell'intero centro storico o alla apertura al pubblico del Campanile. Per abbellire e valorizzare la nostra città abbiamo realizzato a breve e a lungo termine, sappiamo che gli eventi non bastano ma servono a rafforzare il senso di appartenenza dei cittadini con il proprio tessuto urbano, finalmente attivo, vivo, pulsante». Il concorso, che è alla sua prima edizione, è aperto a tutti i residenti e

**La partecipazione alla competizione è gratuita. Basta solo iscriversi!**

gli esercenti del centro storico. Gli interessati dovranno allestire l'esterno visibile dell'abitazione o attività commerciale nel periodo compreso tra il 20 maggio e il 31 maggio. La lunghezza dell'esposizione floreale, a mezzo vasi o contenitori simili, ovvero aiuole, non dovrà essere inferiore a tre metri lineari, mentre saranno valutate positivamente, ai fini del punteggio, le eventuali dimensioni superiori delle composizioni floreali. Una commissione esterna composta dal Sindaco o suo delegato, un architetto, un fotografo ed un giornalista i cui nomi verranno resi noti al momento della premiazione, procederà alla verifica degli angoli, balconi, vie ecc. più caratteristici e più colorati nel periodo che va dal 31 maggio al 4 giugno. Il punteggio sarà espresso in 100/100, con le seguenti griglie di valutazione: 50 punti per le dimensioni; 25 punti per l'armonia nell'insieme; 15 punti per la scelta dei colori; 10 punti l'originalità.

Ciascun partecipante dovrà apporre all'esterno della propria abitazione o esercizio commerciale il contrassegno di partecipazione, che verrà rilasciato al momento della consegna del modulo di iscrizione firmato e datato. La partecipazione al concorso è gratuita: al primo classificato andrà un premio di 500 euro, al secondo di 300 e al terzo di 200. Le schede di adesione sono reperibili all'interno della brochure, presso l'assessorato o scaricabili sul sito del Comune [www.comune.frosinone.it](http://www.comune.frosinone.it) sezione dedicata al concorso. I partecipanti potranno riconsegnare le stesse sempre presso l'assessorato Riqualificazione e promozione del centro storico e se si preferisce via email: [ass.testa@comune.fro](mailto:ass.testa@comune.fro)

### Un laboratorio territoriale per i giovani Neet

CCIAA

Un laboratorio territoriale per i giovani Neet che hanno ultimato il corso di formazione on line e le imprese delle province di Frosinone, Bologna, Reggio Emilia, Pordenone, Rieti, Cagliari, Nuoro, Oristano e Sassari. L'acronimo inglese Neet individua quei giovani che sono scoraggiati per le difficoltà di trovare spazio nel mondo del lavoro, quei giovani che non lavorano, che non studiano e che non seguono corsi di formazione. Presso la Camera di Commercio di Frosinone l'evento si è svolto ieri. Si è parlato molto dell'esperienza di Crescere in Digitale, che ha fatto registrare un successo straordinario. Ricordiamo che il progetto "Made in Italy: Eccellenze in Digitale" ha coinvolto più di 150 imprese nella provincia di Frosinone, in 18 appuntamenti organizzati sul territorio che hanno centrato l'obiettivo di trasmettere agli imprenditori le competenze digitali per migliorare la propria attività. Al laboratorio territoriale per i Giovani Neet hanno risposto 7 giovani e 11 imprese. Un num-



## FROSINONE - "FIORIAMO IL CENTRO"



# Il centro storico in fiore con la spinta della città

Buona risposta dei commercianti al progetto del Comune, gli esercenti: «Ci vuole l'impegno di tutti per poter cambiare». Testa: «Grande successo partecipativo»

LUCA CLARETTI  
Frosinone

«Grande successo partecipativo, molte le adesioni dei residenti e degli esercizi commerciali. L'impegno del nostro assessore è arrivato al punto, abbiamo raggiunto la collaborazione tra abitanti, esercenti e amministrazione, tutti per amore del proprio centro storico».

A dirlo è l'assessore alla riqualificazione del centro storico Rossella Testa. «Fioriamo il Centro», l'iniziativa rivolta alla cittadinanza attiva interessata ad abbellire le strade del centro storico, ha centrato l'obiettivo in pieno stando alle numerose esposizioni floreali che si possono incontrare lungo i margini delle strade. L'amministrazione è contenta di questo primo passo, e dello stesso parere sono anche i residenti ed i possessori delle attività commerciali.

«Fioriamo il centro per me è un'ottima iniziativa perché può dare vivacità al centro storico, e soprattutto l'opportunità a tutti coloro che hanno aderito, di dare un tocco di bellezza alla città - ha osservato Maurizio del Bar Tucci - Il premio è relativo, l'importante è ri-

portare nel centro storico la "vita" che c'era una volta, questo è il significato che attribuisco a questa iniziativa». «Secondo me questa è stata un'ottima pensata per l'abbellimento ed il rilancio del centro storico di Frosinone che purtroppo, da troppo tempo è in uno stato di degrado totale - ha osservato Manuel, il titolare de L'Antica Caffetteria - ci auguriamo tutti, e specialmente noi commercianti, che questa sia la prima di tante altre iniziative future per rivalorizzare questa zona».

Sono ben trentasette i partecipanti che hanno adornato con fantasia e cura la parte storica di Frosinone; tra loro anche William, il titolare della gelateria Polo Nord: «È un bel progetto che colora il centro, un'iniziativa che dovrebbe essere prolungata per tutto l'anno, dona fantasia e colore alle attività». Tutti gli allestimenti verranno valutati in questi giorni da una commissione composta dal sindaco o suo delegato, da un architetto, un fotografo e un giornalista secondo criteri di dimensioni, armonia d'insieme, scelta dei colori e originalità; ai residenti o alle attività commerciali che raggiungeranno i punteggi maggiori sono destinati: 1°



ROSSELLA TESTA  
ASSESSORE

classificato € 500,00, 2° classificato € 300,00, 3° classificato € 200,00. «Basta poco impegno da parte di tutti per cambiare completamente faccia al centro storico e riempirlo di colori e fantasie - hanno sottolineato Dora e Valeria di Charmant Eventi - ecco secondo noi l'importanza di questa iniziativa, è un incentivo a migliorare la città, speriamo che prosegua anche in futuro». È ovvio che ci vorrà ben altro da parte dell'amministrazione per imprimere un vero cambio di marcia e rilanciare la parte storica di Frosinone, ma questa iniziativa è l'inizio di un impegno (anche dal basso) verso quel traguardo.